



UNIVERSIDAD
EAFIT

EAFIT
Social

USI UNIVERSIDAD
DE SAN ISIDRO
DR. PLACIDO MARIN

ANÁLISIS PRIMERA EVALUACIÓN CURSO

“Herramientas de
Transformación cultural y escucha del territorio en América Latina”

FUNDACIÓN CREAR VALE LA PENA
UNIDAD DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO





UNIVERSIDAD
EAFIT

EAFIT
Social



Tabla de contenido

Introducción	3
Conocimientos	3
Comportamientos	3
Actitudes	3
Habilidades	3
Metodología de la Evaluación del Curso	3
Caracterización	6
Resultados	8
Evolución evaluación de entrada y salida	8
Análisis y Resultados	10



**UNIVERSIDAD
EAFIT**

**EAFIT
Social**



Introducción

Esta evaluación busca medir la comprensión de los estudiantes y apropiación del conocimiento de Herramientas de Transformación cultural y escucha del territorio en América Latina para abordar desafíos sociales. Adicionalmente, permitirá identificar la efectividad del curso y su contribución a la transformación cultural en los territorios, fundamentando futuras decisiones de diseño en intervenciones culturales y sociales. En concreto, se busca medir:

Conocimientos

Dominio de los conceptos clave de sobre conceptos de transformación cultural y técnicas de escucha social y cómo estos conceptos se aplican en diferentes contextos sociales y políticos.

Comportamientos

Evaluar las acciones concretas que los participantes realizarán una vez finalizado el programa. Es decir, no solo se trata de adquirir conocimientos teóricos, sino de aplicar esos conocimientos en la práctica para generar cambios reales en sus entornos laborales y comunidades.

Actitudes

Evaluar el nivel de comodidad y la importancia que los participantes otorgan a temas de cambio cultural y escucha social.

Habilidades

Medir la capacidad de los participantes para aplicar técnicas de transformación cultural y habilidades de diseño de experiencias

Metodología de la Evaluación del Curso

La evaluación del curso “Herramientas de Transformación Cultural y Escucha del Territorio” se estructura en dos fases: evaluación de entrada y salida. Esta estructura permite medir el cambio en el conocimiento, habilidades, actitudes y comportamientos de los participantes, considerando el impacto del curso en su comprensión y habilidades en temas de transformación cultural y escucha social.

La evaluación del curso utilizó un enfoque integral para medir el impacto en las dimensiones de conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes, calificadas en una escala de 1 a 5. Esta escala permitió capturar el nivel inicial y final de cada dimensión, siendo 5 la calificación más alta posible en cada una y 20 el puntaje máximo global. Este esquema cuantitativo fue complementado

con análisis cualitativos y preguntas de frecuencia que proporcionaron una perspectiva más profunda sobre la apropiación del conocimiento y el incremento de las dimensiones evaluadas.

Evaluación de Entrada: Aplicada antes del inicio del curso para identificar el nivel de conocimiento inicial y las actitudes hacia la transformación cultural y la escucha activa en sus territorios. Permite establecer una línea base para comparar los resultados posteriores.

Evaluación de Salida: Realizada al final del curso, medirá los avances individuales en las competencias abordadas, contrastando los resultados con la evaluación inicial para determinar el nivel de logro alcanzado en cada dimensión.

Sesión / Módulo	Dimensión	Metodología de Evaluación
Sesión 1. Introducción al cambio cultural	Conocimientos	Comparativa entrada-salida
Sesión 2. Nuevos enfoques para la transformación	Habilidades	Percepción sobre utilidad
Sesión 3. Construcción de confianza	Comportamientos	Intención de uso
Evaluación de la importancia de la confianza	Actitudes	Escala de influencia
Sesión 4. Didáctica lúdica	Conocimientos	Comparativa entrada-salida
Sesión 5. Habilidades socioemocionales	Habilidades	Autoevaluación de impacto
Sesión 6. Evaluación creativa en espacios públicos	Comportamientos	Planificación de aplicación
Evaluación del impacto en metodologías lúdicas	Actitudes	Evaluación auto-percibida
Sesión 7. Escuchaderos Medellín/Jujuy	Conocimientos	Número de programas conocidos
Sesión 8. Cultura Viva Comunitaria	Habilidades	Autoevaluación de habilidades



Sesión 9. Cultura Metro Medellín	Comportamientos	Intención de uso (frecuencia)
Sesión 10. Experiencias de cambio social	Actitudes	Autoevaluación de capacidad
Sesión 11. Taller de diseño de escucha social	Conocimientos	Comparativa de conocimiento
Sesión 12. Diseño de dispositivos	Habilidades	Escala de confianza
Sesión 13. Presentación de iniciativas	Comportamientos	Motivación para participación
Sesión 14. Cierre y reflexión final	Actitudes	Escala de likert comodidad

Instrumentos de Evaluación:

- Encuestas estructuradas con preguntas de entrada y salida para cada sesión.
- Escalas tipo Likert para medir actitudes y seguridad en habilidades.
- Preguntas abiertas para capturar aprendizajes cualitativos.

Resultados Esperados

Se espera que, al finalizar el programa, los participantes:

- Amplíen su conocimiento sobre el cambio cultural y metodologías de intervención en sus entornos laborales.
- Adquieran habilidades y herramientas prácticas para diseñar intervenciones en transformación cultural y escucha social.
- Desarrollen una actitud más positiva y una comprensión más profunda sobre la importancia del cambio cultural y la colaboración en sus comunidades.

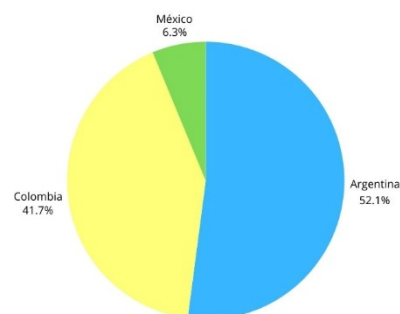
Peso de los contenidos de aprendizaje

Los indicadores tienen un peso dependiendo de la cantidad de horas. A continuación, la se describe la participación de los contenidos en el curso:

Contenido	Ponderación
Conceptos básicos para la transformación cultural.	21%
Metodología y didáctica: entornos creativos.	21%
Experiencia de escucha social	29%
Diseño de experiencia	29%

Caracterización

- Participaron un total de **50 personas**, el taller fue dirigido principalmente a funcionarios públicos 60% y personal de organizaciones sociales del sector privado en un 40%.
- El análisis de asistencia revela patrones interesantes en la participación a lo largo de las 12 sesiones. La participación comenzó con niveles moderados (72% en la primera





**UNIVERSIDAD
EAFIT**

**EAFIT
Social**



sesión), alcanzó picos significativos durante la sesión 3 (86%) y la sesión 12 (100%), pero también experimentó caídas notables, particularmente en la sesión 11 (44%). El promedio general de participación se mantiene por encima del 60%, lo que indica un compromiso sostenido de los asistentes.

Resultados

La evaluación es una combinación de conciencia, conocimiento, habilidades, actitudes y comportamientos básicos al momento de diseñar intervenciones basadas en los conocimientos y experiencias vividas en el curso y, en última instancia, reconocer y aplicar herramientas que permitan considerar todo aquello que un tomador de decisiones necesita a la hora de promover la transformación cultural del territorio con una visión más holística de los problemas sociales.

Evolución evaluación de entrada y salida



El programa “Herramientas de Transformación Cultural y Escucha del Territorio en América Latina” logró un avance promedio del **39%** en las dimensiones evaluadas (conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes). Este resultado refleja un impacto significativo en la formación de los participantes, especialmente al fortalecer su comprensión conceptual, sus capacidades técnicas y su disposición para implementar cambios en sus entornos. Los resultados destacan la efectividad del enfoque integral del curso, que no solo promovió el aprendizaje de herramientas prácticas, sino también un cambio positivo en la manera en que los participantes perciben y abordan la transformación cultural en sus territorios.

“Herramientas de Transformación cultural y escucha del territorio en América Latina”			
Dimensiones	Resultado de entrada	Resultado de salida	Avance
Conocimientos	2,83	4,39	↑ 55%
Habilidades	2,86	3,51	↑ 23%
Comportamientos	2,44	4,8	↑ 96%
Actitudes	4,07	4,31	↑ 6%
Total	12,2	17,01	↑ 39%

En la dimensión de Conocimientos, se observa un avance significativo entre la evaluación de entrada y salida. Por ejemplo, en la sesión 1 de “Introducción al cambio cultural”, la comparativa entrada-salida muestra un incremento en el nivel de conocimientos de los participantes. De manera similar, en la sesión 7 de “Escuchaderos Medellín/Jujuy” y la sesión 11 de “Taller de diseño de escucha social”, se evidencia un aumento en el número de programas conocidos y en la comparativa de conocimiento, respectivamente.

En cuanto a la dimensión de Habilidades, los resultados indican un fortalecimiento de las mismas a lo largo del programa. En la sesión 2 de “Nuevos enfoques para la transformación”, la percepción sobre la utilidad de los contenidos muestra un avance positivo. Asimismo, en la sesión 5 de “Habilidades socioemocionales” y la sesión 8 de “Cultura Viva Comunitaria”, se observa una mejora en la autoevaluación de impacto y de habilidades, respectivamente.

En lo que respecta a la dimensión de Comportamientos, se evidencia un incremento en la intención de uso y aplicación de los conocimientos adquiridos. Por ejemplo, en la sesión 3 de “Construcción de confianza” y la sesión 9 de “Cultura Metro Medellín”, los participantes manifiestan una mayor intención de uso y frecuencia de participación. Además, en la sesión 6 de “Evaluación creativa en espacios públicos”, se observa una planificación de aplicación de los aprendizajes.

Finalmente, en la dimensión de Actitudes, los resultados indican una mejora en la escala de influencia, la autoevaluación de capacidad y la comodidad de los participantes. Esto se evidencia en

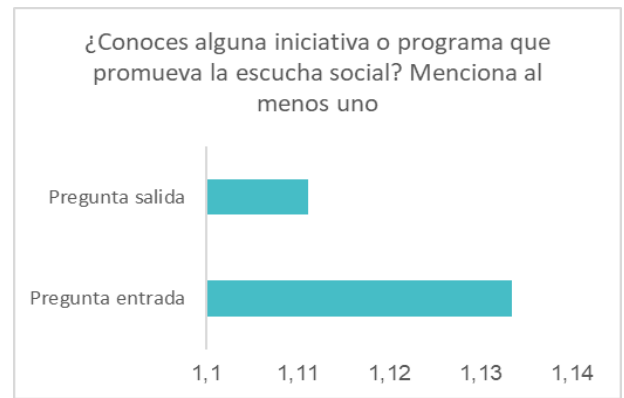
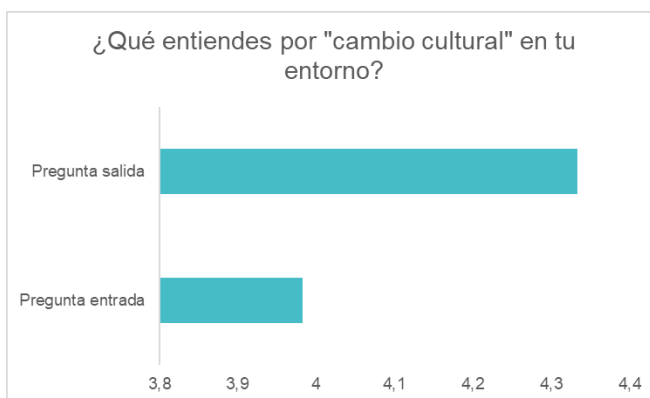
la sesión 4 de “Didáctica lúdica”, la sesión 10 de “Experiencias de cambio social” y la sesión 14 de “Cierre y reflexión final”, respectivamente.

En resumen, el análisis de los resultados de la evaluación muestra un avance significativo en las cuatro dimensiones evaluadas, lo que sugiere un impacto positivo del programa “Transformación cultural y escucha del territorio en América Latina” en el fortalecimiento de conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes de los participantes.

Análisis y Resultados

A continuación, se realiza un análisis de cada dimensión:

A. Conocimiento



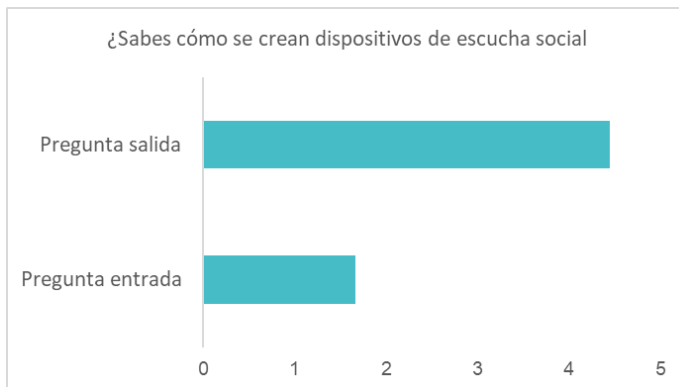
La mayoría de las respuestas coinciden en que el cambio cultural es un proceso de transformación que afecta los valores, creencias y comportamientos de una sociedad o comunidad. A continuación, alguno de los aportes de nuestros participantes:

“Se refiere a las transformaciones que experimenta una sociedad a partir de sus creencias, costumbres, normas sociales y comportamientos” Anónimo.

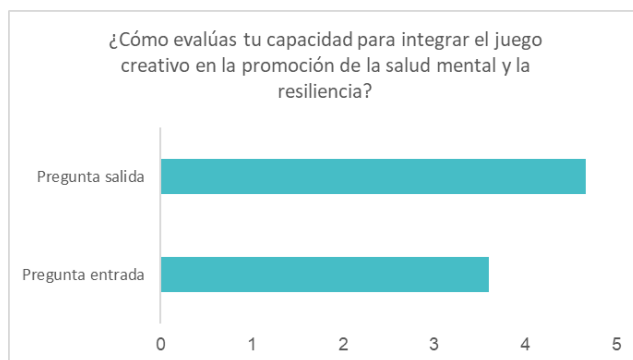
“Entiendo este concepto como la idea de procurar impulsar una apropiación cultural, cambios en nuestras maneras de ver el mundo y pararnos frente al mundo comprendiendo que estamos en permanente cambio tanto en ideas y conceptos como en formas de interrelación”. Anónimo.

“A niveles de cambio de cultural, un nivel básico a usos y costumbre en las relaciones ciudadanas, por ejemplo, el aseo del espacio público, el respeto de normas de convivencia, normas de movilidad, etc. etc. Y algo más importante cambio cultural, la construcción de un imaginario ciudadano de

búsqueda de bienestar para todos los ciudadanos, todos tenemos derecho a la justicia social, vivienda, alimentación, salud, recreación, etc.” Anónimo.



B. Habilidades



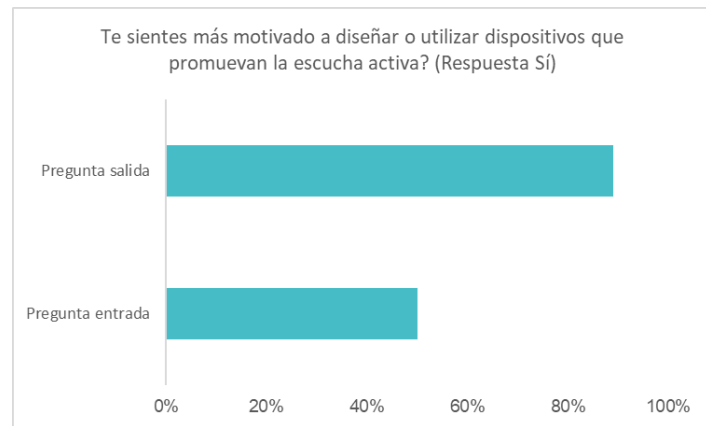
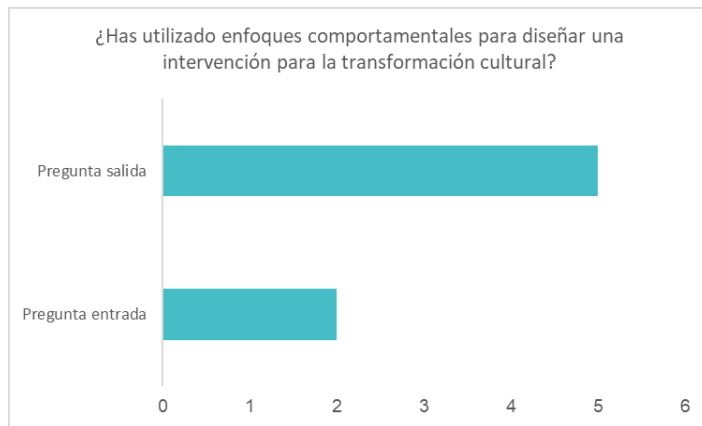
¿Qué nuevas habilidades has adquirido para facilitar o participar en discusiones grupales sobre temas sociales?

1. Escucha activa y empatía
2. Comunicación asertiva
3. Pensamiento crítico
4. Manejo de conflictos
5. Facilitación de grupos
6. Creatividad e innovación
7. Adaptabilidad



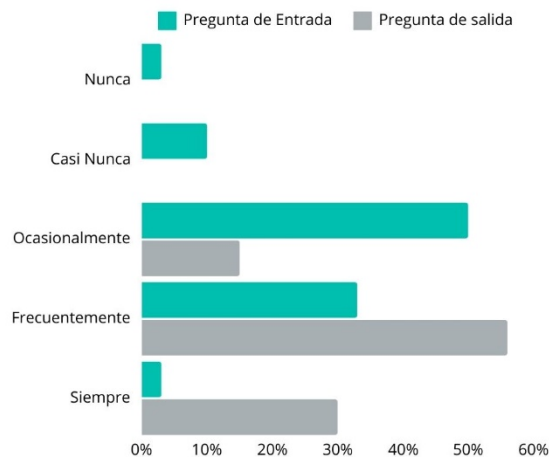
8. Planificación estratégica
9. Análisis contextual
10. Construcción colectiva

C. Comportamientos



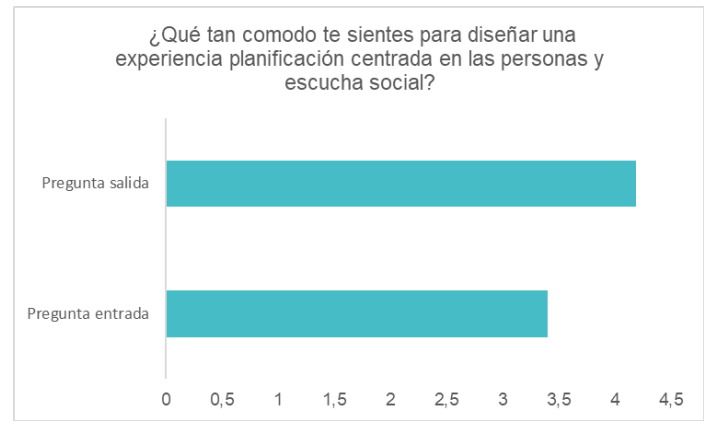
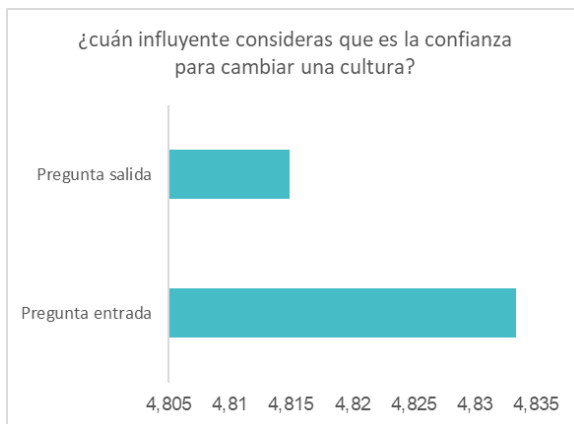
- Después de la sesión el **89%** se sentía más motivado a diseñar o utilizar dispositivos que promuevan la escucha activa.
- Luego de la última sesión, se incrementa en un **100%** la disposición utilizar enfoques comportamentales para diseñar una intervención para la transformación cultural

¿Con qué frecuencia utilizas estrategias lúdicas en tus entornos educativos o de trabajo?

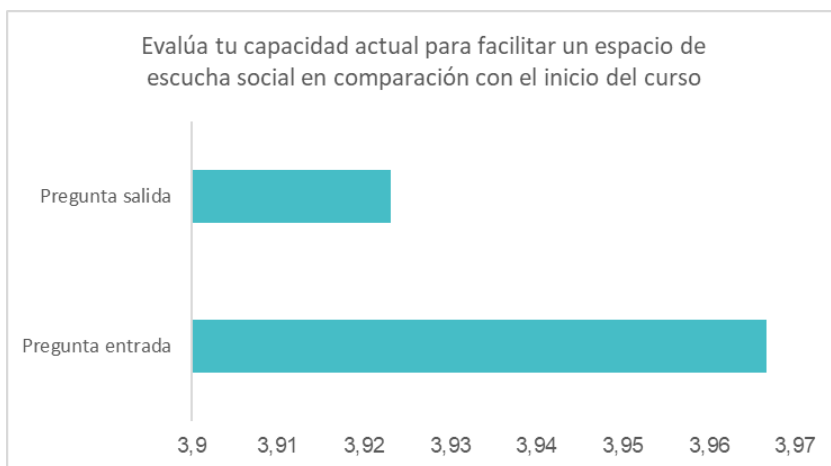


Al finalizar la última sesión del curso, los estudiantes afirmaron que utilizarán estrategias lúdicas en tus entornos educativo frecuentemente (56%) y siempre (30%).

D. Actitudes



De las cuatro dimensiones evaluadas, la actitud fue la que experimentó el menor incremento. Si bien los participantes ya valoraban altamente la confianza como motor de cambio social desde el inicio, el proceso demostró un notable crecimiento en su capacidad y confianza para crear espacios de escucha activa.





**UNIVERSIDAD
EAFIT**

**EAFIT
Social**



E. Otros insights

¿En qué situaciones utilizarás más las herramientas de escucha social en el futuro

1. Toma de decisiones: Utilizarán estas herramientas para recopilar información y tomar decisiones más informadas, tanto a nivel personal como profesional.
2. Gestión de crisis y conflictos: Servirán para identificar problemas emergentes, conflictos y necesidades de la comunidad, permitiendo una respuesta más rápida y efectiva.
3. Planificación y diseño de proyectos: Ayudarán a diseñar proyectos más alineados con las necesidades de la comunidad y a evaluar su impacto.
4. Atención a grupos vulnerables: Se utilizarán para comprender mejor las necesidades de grupos vulnerables y diseñar intervenciones más efectivas.
5. Comunicación y participación ciudadana: Facilitarán la comunicación entre instituciones y ciudadanos, fomentando la participación ciudadana.
6. Monitoreo y evaluación: Permitirán evaluar la efectividad de programas y políticas públicas.

Después del curso ¿qué sentiste y qué aprendiste?

“Satisfacción por obtener conocimientos complementarios a mi formación y experiencia, comúnmente diseñando proyectos donde predominaba la visión de gobierno y ahora con nuevas herramientas para intentar facilitar la inclusión, organización y participación ciudadana”. Anónimo

“A salirme del molde, a innovar, a valerme de experiencias como las que nos brindan para lograr resultados. A tener la capacidad de lograrlo”

“No tener más miedo ni pedir permiso y ser un mayor activista de territorio social y servicio público”.

Sentimientos

1. Empoderamiento y Confianza: Muchos participantes reportaron un aumento en su confianza en sí mismos y en su capacidad para liderar y generar cambios.
2. Motivación e Inspiración: El curso generó una mayor motivación para involucrarse en proyectos sociales y buscar soluciones creativas.
3. Conexión y Comunidad: Los participantes valoraron el espacio para compartir experiencias y construir relaciones con otros.
4. Satisfacción y Agradecimiento: La mayoría expresó satisfacción por los conocimientos adquiridos y agradeció la oportunidad de participar en el curso.



5. Desafío y Crecimiento: Algunos mencionaron sentirse desafiados a salir de su zona de confort y explorar nuevas perspectivas.

Aprendizajes

1. Importancia de la Escucha y la Colaboración: Los participantes destacaron la importancia de escuchar a otros, construir consensos y trabajar de manera colaborativa.
2. Herramientas y Estrategias Prácticas: Se adquirieron nuevas herramientas y estrategias para la gestión de proyectos sociales y la participación ciudadana.
3. Creatividad e Innovación: El curso fomentó la creatividad y la búsqueda de soluciones innovadoras.
4. Pensamiento Sistémico: Los participantes desarrollaron una comprensión más profunda de los sistemas sociales y la necesidad de considerar múltiples variables.
5. Empoderamiento Ciudadano: Se enfatizó la importancia de la participación ciudadana y la capacidad de las personas para generar cambios en sus comunidades.

Conclusiones

1. Al analizar la información, se encontraron avances significativos en conocimientos y comportamientos: La dimensión de conocimientos evidenció un crecimiento del 55%, reflejando un fortalecimiento notable en el entendimiento de conceptos clave como transformación cultural y escucha social.
2. En comportamientos, el avance del 96% destaca un cambio positivo en la intención de uso y la aplicación práctica de los aprendizajes.
3. Aunque las actitudes fueron evaluadas como altas desde la entrada, el crecimiento fue más modesto (6%), lo que sugiere oportunidades para reforzar este aspecto en futuras iteraciones del curso.
4. Las sesiones enfocadas en habilidades específicas como “Cultura Viva Comunitaria” y “Diseño de dispositivos” mostraron avances claros en habilidades técnicas. Por otro lado, módulos como “Evaluación creativa en espacios públicos” impactaron significativamente la planificación y el uso de metodologías lúdicas.
5. Si bien la asistencia promedió el 60%, se observaron caídas en algunas sesiones críticas, como la sesión 11 (44%). Sin embargo, sesiones finales como la 12 mostraron picos importantes, lo que resalta la importancia de un cierre atractivo.
6. Los participantes reportaron sentirse empoderados, inspirados y conectados con sus comunidades, destacando la relevancia del curso como espacio de reflexión y aprendizaje colectivo.



**UNIVERSIDAD
EAFIT**

**EAFIT
Social**



El programa no solo alcanzó un avance promedio del 39% en las dimensiones de conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes, sino que también dejó una huella emocional profunda en los participantes, quienes reportaron sentirse empoderados, motivados e inspirados para liderar cambios sociales. Este impacto se refleja en testimonios como el de un participante que expresó: "A salirme del molde, a innovar, a valerme de experiencias como las que nos brindan para lograr resultados." La aplicación de las herramientas aprendidas ya está generando resultados tangibles, desde la planificación de proyectos más inclusivos hasta la promoción de espacios de escucha activa en comunidades vulnerables. Estas evidencias destacan no solo el éxito del programa, sino también su potencial como modelo replicable para otras iniciativas de transformación cultural en América Latina.